



Skrivelse vedr. Fremtidens Randers fra Sektor MED kultur

Sagsnavn: Sektor MED Kultur, 2015-2025

Sagsnummer: 00.15.00-P35-23-15

Forvaltning: Randers Kommune

Dato: 21. august 2025

Skrivelse fra Sektor MED, Kultur ang. Fremtidens Randers:

I forbindelse med forandringsprojektet Fremtidens Randers, efterspørges der ideer og forslag til, hvordan vi kan påvirke og vende den nuværende udvikling.

Sektor-MED, Kultur vil gerne i den forbindelse, bidrage med et indspark.

Det er et fastslået faktum, at kunst og kultur er uomgængelige faktorer til at gøre en by attraktiv at bo i. Denne opfattelse af kulturens vigtighed deles blandt mange af Curt Liliegreen, direktør i Boligøkonomisk Videncenter. (Se evt. artikel i Randers Amtsavis den 17. maj 2025).

Der sker hver dag meget spændende og visionært på den kulturelle scene i Randers. Kulturinstitutionerne arbejder til stadighed på at udvikle nye, frugtbare tiltag til gavn for byen, og her er både tale om de "daglige" kulturtilbud og de ekstraordinære events. Begge sider af sagen brander en by.

Gennem det årelange træk skaber hverdagskulturen resultater, der er videnskabeligt dokumenterede - Trivsel, indlæringsevne og livsduelighed styrkes, og fællesskaber giver engagerede borgere.

De større, spektakulære events sætter spot på Randers som en levende by.

I den forbindelse kan vi spørge os selv, om vi altid er gode nok til at få alle de gode historier kommunikeret ud og få talt alle de gode takter op?

Det er udvalgets holdning, at vi til stadighed skal fokusere på at se muligheder fremfor begrænsninger.

Ved at styrke fortællingen om alt det gode, der allerede sker og ved at tale det op og styrke det, kan vi styrke vores fortælling om os selv og om byen.

Vi skal således turde skabe vores egen fortælling om Randers, som kunne betyde, at vi ville skille os positivt ud fra andre kommuner.

Og vi skal turde satse og tænke langsigtet!

Forslag til konkrete aktiviteter og indsatser på tværs af kulturområdet i Randers Kommune, der alle knytter an til ambitionen om styrkede tværgående samarbejder:

Styrket samarbejde om udsatte borgere herunder børn og unge

- Indsats omkring Kultur Som Sundhedsfremme i et strategisk forankret samarbejde med den nye centrale enhed om mental sundhed i Randers Kommune. Dette kan have karakter af Kultur På Recept/Kulturvitaminer og sigte mod sårbare borgere og styrkelse af mental sundhed med udgangspunkt i kulturel aktivitet og fællesskab.
- Større kultur- og musikevents hvor vi arbejder sammen på tværs og løfter i flok. Det kan for eksempel være Børnekulturfestivalen som i en passende frekvens afvikles i et forpligtende fællesskab.

Randers by

- Styrkelse af vores egen fortælling ved at tage udgangspunkt i lokale historier, i forbindelse med kunst og kultur. Hvad har alle disse berømte mennesker f.eks. til fælles: Henrik Pontoppidan, Frøken Jensen, Steen Steensen Blicher, Jens Otto Krag? De rummer alle en spændende fortælling, og de kommer alle fra Randers. Deres historie kan være med til at sætte Randers by på landkortet, styrke lokal identitetsfølelse og styrke Randers som et attraktivt turistmål.
- Mere kunst i gadebilledet som f.eks. gavlmalier, der kan være med til at højne oplevelsen, når man bevæger sig igennem byrummet og som kan motivere til flere renoveringsindsatser.
- Øget synlighed af de kommunale kulturoplevelser både som hverdagskultur og eventkultur f.eks. ved øget markedsføring, synlighed af institutionerne i byrummet m.m.

En styrket central forvaltning

- I ambitionen om at styrke det tværgående samarbejde om større strategiske kulturindsatser er det relevant at drøfte forvaltningens opgave indenfor kulturområdet i Randers Kommune, og hvordan vi skaber de allerbedste betingelser for samarbejdet og indsatserne.
- Det er udvalgets opfattelse, at sådanne tværgående indsatser ville kræve en styrket central forvaltning i form af øgede centrale ressourcer. Med udvidelse af de eksisterende ressourcer i forvaltningen, kan den tværgående koordinering og projektledelse af større fælles indsatser styrkes.

Man kan spørge sig selv, om vi i Randers har råd til det? Men man kan også spørge om vi har råd til at lade være?

Mindsettet omkring kulturelle investeringer er ofte, at det er lidt til den luksuriøse side.

Intet kunne være mere forkert.

Med Silver Lining Researchs rapport (2024) i hånden om Kulturlivets Værdi, kan denne udbredte og temmelig forføjede påstand én gang for alle manes i jorden.

Kultur er også - eller måske skulle man sige især - en god forretning. Foruden fællesskabsdannelse, øget livskvalitet, brandingværdi og alle de andre værdier, som vi ved, kulturen skaber.

Kulturen kan en masse og den er indtægtsgivende- både i bogstavelig og overført betydning. Også i Fremtidens Randers.

Kulturen er derfor en vigtig del af løsningen i Fremtidens Randers.

På vegne af Sektor MED, Kultur

Næstformand Asger Theilgaard